



Desde su fundación en 1978 por la federación holandesa de empresas VNO- NCW y el Ministerio holandés de Asuntos Exteriores, PUM ha crecido hasta convertirse en la mayor «agencia temporal» de Europa para el emplazamiento de voluntarios profesionales para empresas pequeñas y medianas de países en vías de desarrollo.

## «El crecimiento económico en las economías en desarrollo es esencial para reducir la pobreza y las pequeñas y medianas empresas desempeñan una función clave para conseguirlo»

La misión de PUM consiste en fomentar la autosuficiencia, el espíritu emprendedor y la creación de empleo a través del desarrollo sostenible de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en los países en vías de desarrollo y mercados emergentes. De este modo, se contribuye a los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente en cuanto al crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo productivo, la educación y la innovación.

Un sector privado próspero es la clave para el desarrollo económico sostenible y la reducción eficaz de la pobreza en los países en desarrollo. Especialmente, es crucial el papel de los empresarios de tamaño pequeño y mediano, puesto que ellos contribuyen a la creación de empleo, al crecimiento económico y a la innovación, lo que da lugar a ingresos fiscales, más inversiones y mucho más.

Sin embargo, resulta que las pequeñas y medianas empresas a menudo son pasadas por alto por los actores del desarrollo y las instituciones financieras, por ser demasiado grandes o demasiado pequeñas para sus servicios. Dada esta circunstancia, cuando la especialización no está disponible a nivel local, PUM puede desempeñar un papel vital en el fortalecimiento de las competencias comerciales de las empresas. De esta manera, PUM ayuda a los empresarios a ser (más) robustos y crecer de forma sostenible, apoyando al mismo tiempo la creación de empleo y riqueza en general.

## ENFOQUE Y FUNCIÓN DE PUM

Como organización sin ánimo de lucro, PUM destaca por proporcionar conocimientos prácticos y de campo de empresarios a las empresas locales. Basándose en la experiencia de PUM, algunas de las dificultades clave específicas que impiden crecer a las empresas son:

- La falta de conocimientos técnicos que da como resultado una baja calidad del producto, que no satisface las normas internacionales.
- La educación y formación insuficientes de los empresarios, lo que explica la dificultad de las empresas aisladas y con falta de experiencia para comercializar sus productos.
- La inexperiencia en prácticas empresariales internas como operaciones, finanzas y gestión general.

Anualmente, de media, más de 1.800 empresas solicitan la asistencia de un experto sénior voluntario de PUM para que les ayude a superar las limitaciones de su cadena de suministros mediante la implementación de soluciones sostenibles. Hasta la fecha, con una base de datos de más de 3.000 expertos sénior voluntarios, PUM ha ayudado a más de 40.000 empresarios en total, abarcando más de 70 sectores de la industria. Hay una descripción general completa disponible en [www.pum.nl/en](http://www.pum.nl/en)

Entre los servicios de PUM, se incluyen: el desarrollo de productos, gestión de recursos humanos, desarrollo de capacidades de los trabajadores, formación sobre gestión, promoción de exportaciones y aplicación y actualización de tecnologías. Nuestro enfoque demuestra que las misiones consultivas de PUM conducen a cambios sostenibles en el rendimiento de las empresas y, por tanto al acceso de los empresarios al capital (un perfil de inversión financiera más sólido).

## FUNCIONAMIENTO DE PUM

PUM adquiere sus clientes a través de nuestros más de 250 representantes locales o a través de nuestra red de socios. PUM colabora estrechamente con gobiernos nacionales, federaciones de industrias, organizaciones de participación comercial y organizaciones de la sociedad civil que se centran en la competitividad del sector privado.

## EFICACIA DE LAS INTERVENCIONES

Un sistema de seguimiento y evaluación es crucial. Como parte del proceso de seguimiento y evaluación, PUM ha desarrollado un plan de seguimiento del rendimiento para medir y evaluar el progreso de la consecución de los resultados identificados en el inicio de cada trayectoria de servicios consultivos. Esta metodología científicamente racional e innovadora se ha desarrollado en cooperación con la Universidad Erasmo de Róterdam y la Universidad de Wageningen.

Nuestros indicadores clave del rendimiento se centran en los resultados alcanzados a través de nuestras intervenciones. Estos indicadores varían según cada sector y/o empresa, pero incluyen los siguientes: (i) Incrementar la producción media de las PYME (ii) Incrementar el empleo medio de las PYME (iii) Implementar métodos de producción sostenible para las PYME (iv) Incrementar el porcentaje de la producción e ingresos de cada proveedor (p. ej., agricultores) (v) Acceder a financiación (inversiones directas externas) (vi) Reinversión interna de beneficios conseguidos por la empresa

## COLABORACIÓN CON EXPERTOS SÉNIOR DE PUM HOLANDA

Con nuestros más de 35 años de trayectoria en el asesoramiento a PYMES para acelerar el crecimiento de sus negocios, PUM colabora con organizaciones de la sociedad civil, fundaciones e inversores y multinacionales como Unilever y Ernst & Young. En el ámbito público, PUM colabora estrechamente con gobiernos nacionales (ministerios como en Tailandia o Kazajistán) y contribuyentes como el MAE holandés, la Comisión Europea, el Banco Mundial, etc. PUM posee la capacidad de contribuir en una intervención en el desarrollo del sector privado con conocimientos técnicos específicos sobre un sector o campo.

## PUM OFRECE LOS SIGUIENTES SERVICIOS

### MISIONES CONSULTIVAS

Misiones consultivas: Una misión de experto breve de dos semanas. PUM financia los costes de viaje internacional del experto sénior y el empresario corre con los gastos locales. Nuestras políticas son estrictas y el experto sénior no recibe ninguna remuneración por su asesoramiento. El proceso interno para relacionar a un empresario con un experto sénior de PUM tarda una media de cinco o seis semanas.

### ORIENTACIÓN

Orientación: Después de la visita, los expertos sénior adoptan un papel orientativo y tienen un contacto regular para ayudar a los empresarios a poner en práctica las recomendaciones. La orientación remota como herramienta de seguimiento cobra cada vez mayor importancia para garantizar el cambio sostenible y el impacto a nivel de empresa.

### VÍNCULOS EMPRESARIALES

Los empresarios son presentados a socios comerciales de Holanda, donde reciben formación de campo técnica y se les muestra soluciones técnicas relevantes para sus negocios, con el objetivo de entablar relaciones comerciales.

### ESCALA/RÉPLICA

Cada vez más, PUM ve cómo se amplía su papel de la demanda de clientes individuales hacia la el asesoramiento a empresarios a nivel sectorial (p. ej., agricultura, turismo, textiles...) y/o temático (p. ej., mujeres emprendedoras, gestión de residuos...) a escala nacional.

### FINANZAS INNOVADORAS

Los fondos de inversión con impacto social son una tendencia global en auge. Se trata de inversores que se dirigen a PYMES con crecimiento potencial en países en vías de desarrollo. Aquí hay una función clave que PUM puede desempeñar en el fortalecimiento de las competencias empresariales de la PYME para reducir los riesgos de su perfil para los centros financieros.



## ¿DESEA MÁS INFORMACIÓN?

PUM BUSINESS DEVELOPMENT  
BUSINESSDEVELOPMENT@PUM.NL  
WWW.PUM.NL/EN

PUM Netherlands senior experts  
P.O. Box 93078  
2509 AB La Haya / Países Bajos  
Tel.: +31(0)70 349 05 55