



Averigüe cómo puede su empresa beneficiarse de nuestra especialización.

Expertos de PUM ofrecen sus conocimientos y especialización en 70 sectores de la economía. Nuestros expertos sénior cuentan con 30 años como mínimo de experiencia profesional en su campo y comparten su conocimiento de forma voluntaria.



MATERIALES QUÍMICOS Y SINTÉTICOS

Pinturas, tintas y lacas

26

En Holanda, el sector de las "pinturas, lacas y tintas" es una industria de alcance internacional. Las empresas y organizaciones de este sector participan en la producción de estos materiales y sus productos asociados como pegamentos, disolventes y selladores. Y la investigación y el desarrollo del sector de las "pinturas, lacas y tintas" son muy importantes en la economía holandesa. La Netherlands Paint and Ink Association lleva cien años representando a este sector.

Los expertos sénior de PUM han trabajado en la vanguardia de este sector con empresas como Royal Dutch Shell, Royal DSM, DSM-NeoResins, AkzoNobel, PPG Industries, Johnson Polymers Ltd y Johnson Matthey, entre otras. Por tanto, nuestros expertos sénior de PUM pueden aprovechar sus trayectorias en:

- Producción y logística
- Ventas y marketing
- Investigación y desarrollo
- Técnicas de análisis químico
- Experiencia en cuanto al cumplimiento de los reglamentos QSHE e ISO.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

DESARROLLO DE FORMULACIÓN, PRODUCCIÓN Y ENVASADO

Basándose en requisitos locales y la demanda del mercado y respetando las normas internacionales, se pueden diseñar productos nuevos y evaluar seriamente y optimizar los productos existentes en cuanto a precio y rendimiento. También se puede abordar la certificación de los procesos de producción.

CONTROL DE CALIDAD, OPERACIONES DE LABORATORIO, CERTIFICACIÓN

En este segmento de la industria, es importante dotar de calidad a sus productos. La comprobación de sus productos con respecto a las normas internacionales (ISO, ASTM, DIN) es un factor clave para lograr una normalización internacional objetiva. Los expertos de PUM tienen una amplia experiencia en este campo y pueden enseñarle a utilizar técnicas de pruebas de laboratorio como "cromatografía líquida de alta eficacia" y "cromatografía de gases".

INSTALACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

Los expertos de PUM pueden revisar el diseño, la instalación y el funcionamiento de sus equipos para asegurar el cumplimiento de las normas de control de calidad, calefacción y ventilación. Nuestros expertos también pueden aconsejarle sobre las actualizaciones necesarias del equipo.

GESTIÓN DE INSTALACIONES

Muchos de nuestros expertos son directivos con experiencia. Cuando el crecimiento de una empresa da lugar a complejos problemas como, por ejemplo, el reajuste de los requisitos de la gestión y de los recursos humanos, estos expertos están listos para ayudar.

CREACIÓN DE MARCA Y MARKETING DE PRODUCTOS

Marketing and sales are areas of expertise which require a lot of careful training. Our experts are in possession of the nuanced talents and necessary knowhow to assist management and train staff.

EJEMPLOS DE CLIENTES



NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO DE LA PINTURA Y MEJORA DE LA PRODUCCIÓN

Una empresa de pinturas solicitó ayuda a PUM en dos áreas:

1. mejora del proceso de producción existente;
2. investigación de la posibilidad de entrar en nuevos mercados comerciales.

Durante la misión, se abarcaron dos nuevas oportunidades de mercado:

1. tintas flexográficas;
2. pinturas para señalización de carretera.

En Holanda, existen posibles e interesantes contactos empresariales en ambos segmentos del mercado. Además, se proporcionó asesoramiento para mejorar los procesos existentes para fabricar disolventes y pintura de látex, así como pinturas industriales, para madera y para automóviles.

PINTURAS PARA AUTOMÓVILES

Una empresa de pinturas especializada en acabados de cuero y selladores de madera deseaba introducirse en el mercado de la pintura para automóviles. Durante la misión, se recomendó la mejora de los procesos de fabricación existentes y, a continuación, la adaptación de estas técnicas a las tareas más exigentes que requiere la fabricación de pinturas para automóviles. Se sugirió el uso de ingredientes modernos y menos tóxicos para sustituir los componentes más peligrosos de las pinturas empleados por la empresa. Según las necesidades, se fue explicando cómo interactúan entre sí las distintas materias primas.

TINTAS Y BARNICES PARA EL SECTOR GRÁFICO

Un experto de PUM visitó a un proveedor de tintas y barnices para el sector gráfico. Este descubrió que los elementos más densos de los barnices se acumulaban en el fondo de los contenedores tras un almacenamiento prolongado. En consecuencia, recomendó mejoras en las técnicas de dispersión para la suspensión estable de los ingredientes de los productos. El efecto fue un barniz mucho más resistente a los rayones incluso después de largos periodos en el almacén. Además, se mejoró la forma de comprobar las propiedades de resistencia térmica y envejecimiento de los barnices. Por último, se modificaron las composiciones de los barnices para conseguir un mejor comportamiento de nivelación.

PINTURAS DECORATIVAS E INDUSTRIALES

Una empresa de pinturas se enfrentaba a clientes insatisfechos que se quejaban de la pintura. Se sugirió la creación de un "centro de atención al cliente" dedicado exclusivamente a solucionar los problemas técnicos de los consumidores. El centro también podría servir de espacio para ofrecer presentaciones y sesiones formativas sobre formas correctas de aplicación de los distintos tipos de pintura. Y el experto de PUM proporcionó información a la empresa sobre cómo mejorar los compuestos y la producción de pinturas en aerosol y sobre cómo garantizar la estabilidad de las pinturas con base de látex. Se transmitieron estos y otros conocimientos y se impartió la formación necesaria para poner en práctica dicha teoría.

FABRICANTE DE PINTURAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Un proveedor de pinturas del sector de la construcción recibió asesoramiento sobre varios aspectos como la selección de un moderno equipo de producción, la elaboración de un plan empresarial, la mejora de la calidad de los productos a través de la normalización y su entrada en nuevos mercados de productos relacionados como el de las pinturas para señalización de carretera y las pinturas anticorrosión.

¿CÓMO PODEMOS
AYUDAR A DAR
FORMA A SU
NEGOCIO?

¿Desea saber cómo un experto de PUM puede ayudarle a Ud. específicamente? Solicite asesoramiento en línea o póngase en contacto con su representante de PUM para obtener una presentación personal.

www.pum.nl