

PUM
Netherlands senior experts

**Faites profiter
votre entreprise
de notre
expertise.**

PUM Netherlands senior experts met à votre disposition son expertise et sa connaissance de 70 secteurs d'activité. Nos senior experts ont au moins 30 ans d'expérience de leurs domaines respectifs, expérience qu'ils sont heureux de partager à titre bénévole.

Entrepreneurs for entrepreneurs

2015/12



COMMERCE

Gros: Services entreprises à entreprises

65

Le secteur du commerce de gros, ou commerce inter-entreprises, a gagné en importance en même temps que la fonction de distribution s'est améliorée dans un certain nombre de secteurs, à travers le processus de commande en ligne.

Le commerce de détail, d'entreprise à consommateur, a abaissé le niveau de ses stocks, mais doit maintenir son niveau de service à la clientèle et dépend pour cela du fonctionnement correct du système de commerce de gros. Le commerce de gros a gagné en importance grâce à Internet pour les groupes de produit spécialisés tels que l'électronique, les produits pour la maison, les traitements médicaux, les coopératives pour les produits frais et toutes sortes de marchandises de marque.

Le secteur alimentaire est internationalement fort et dépend du fonctionnement correct du commerce de gros pour la livraison quotidienne de produits aux supermarchés. Le commerce de gros est très important pour le secteur de la construction, de l'automobile et de l'électronique etc. à travers l'optimisation des stocks et la livraison rapide des matériaux.

Aux Pays-Bas, la distribution joue un rôle important et on dispose de connaissances et d'une expérience considérable dans le domaine de la Gestion de la Chaîne d'Approvisionnement et du Contrôle Qualité. Nos experts PUM peuvent faire des recommandations dans ces domaines, sur la façon d'améliorer vos processus logistiques, d'augmenter les fonctions de commande en ligne pour la gestion du contrôle des stocks et d'améliorer votre rentabilité. Le but des experts PUM est d'améliorer votre organisation à travers des conseils sur la gestion, la planification d'actions stratégiques, les solutions de stockage et de logistique et la collecte de données.

DOMAINES D'EXPERTISE

AGROALIMENTAIRE

Partout dans le monde, les pays en voie de développement sont de gros fournisseurs des produits frais comme les légumes, les fruits, le thé et les épices. La plupart de ces produits proviennent de fermes et de coopératives. Il y a une forte demande de bon contrôle qualité dans ces secteurs, afin de réduire au minimum les pertes de produits. Nos experts PUM peuvent vous conseiller sur la façon d'améliorer la qualité et l'efficacité des processus existants, la manutention logistique et le transport. Nous tenons les fermiers ou le milieu d'affaires local bien informé, à travers des séminaires sur l'établissement de processus durables. Nous pouvons vous conseiller au sujet des règles d'exportation et d'importation. Les experts PUM élaborent une recommandation professionnelle sur la manière de devenir un acteur de premier plan sur votre marché local et national.

SÉMINAIRE SUR LE COMMERCE EN LIGNE

Les articles électroniques sont principalement produits dans de grandes usines, pour des marques internationales. De grandes chaînes de vente au détail les distribuent directement à travers le monde à leurs grandes surfaces ou, par le biais du commerce de gros, à leurs entrepôts. La concurrence croissante entre marques et le rythme élevé d'introduction des produits font qu'il est difficile pour les détaillants de commander à l'avance les bons produits en quantités correctes, pour livraison au bon moment. La distribution en gros a repris beaucoup de fonctions, en particulier la fonction de stockage, et peut livrer chaque produit en l'espace d'une journée. Les experts PUM développent un plan stratégique avec vous, et ils vous conseillent sur votre organisation commerciale et la manière dont la gestion peut améliorer le positionnement et les résultats.



COOPÉRATIVES FRUITIÈRES / COMMERCE DE GROS

Une association de fruiticulteurs et de producteurs de confiture d'oranges a demandé des conseils sur le contrôle qualité pour les cultivateurs, mais aussi des conseils au sujet de la commercialisation et du développement d'une image de marque, au sujet d'un site Web pour l'association, et des recommandations en ce qui concerne l'entreposage.

Les 1700 fermiers associés ont reçu des directives sous forme de textes et de pictogrammes au sujet de la façon d'améliorer la qualité et d'emballer et de manipuler les marchandises pour la coopérative, en vue de réduire les pertes. L'expert PUM a conseillé à la coopérative d'introduire un seul nom de marque, de faire de la publicité pour les produits de la coopérative sur le site Web et de livrer à partir d'un seul entrepôt, uniquement à travers un processus de commande en ligne.

ENTREPÔTS CENTRAUX

L'entrepôt n'est plus un simple lieu de stockage. L'influence du codage à barres et du contrôle Internet par WIFI permet d'autres fonctions de magasinage central. Un plan de commercialisation est requis pour régler du même coup toutes ces questions, commerciales, financières et logistiques, de manière à satisfaire les besoins des clients tout en préservant la rentabilité. Les experts PUM ont des connaissances considérables en matière de planning, de configuration des entrepôts et des zones de stockage, et ils peuvent vous conseiller au sujet des investissements et du rôle que l'informatique peut jouer dans l'amélioration du fonctionnement de l'entreprise.

COMMERCE DE GROS EN LIGNE D'INSTALLATIONS D'ÉPURATION D'EAU

Un petit commerce de gros spécialisé dans la fourniture d'installations d'épuration d'eau a demandé conseil à PUM sur les aspects opérationnels de son expansion. L'expert PUM, connaissant le secteur de l'assainissement, a élaboré un plan commercial approprié pour l'expansion nationale, avec des équipes d'installation décentralisées et un entrepôt central et un bureau unique.

SÉMINAIRE SUR LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR COMMERCE DE DÉTAIL

Un groupe de détaillants a demandé à PUM une stratégie et des directives sur la façon de mettre en œuvre le système de commande en ligne. Pour familiariser une entreprise avec le commerce en ligne, PUM élabore d'abord une vision pour le chef d'entreprise et la structure de l'entreprise, qui leur permet de se préparer au marketing en ligne. Au cours d'un séminaire, une liste complète de tous les aspects en rapport avec le commerce en ligne a été expliquée afin de donner aux participants des éléments pour préparer l'entreprise à devenir un commerce en ligne.

RÉORGANISATION D'ENTREPÔT

Un commerce de gros en articles de décoration d'intérieur voulait améliorer les processus logistiques dans son entrepôt. Il n'y avait aucun système de gestion des stocks. PUM a conseillé à l'entreprise de concentrer le stock dans un entrepôt unique et de créer un nouvel agencement, et de se doter d'excellents vendeurs en première ligne. Des conseils ont été prodigués au sujet de systèmes informatiques et des investissements correspondant aux moyens de financiers de l'entreprise. La direction a été conseillée au sujet de sa position et des responsabilités du personnel en ce qui concerne le contrôle des achats et de la logistique. prepare the company to become an e-commerce operation.

QUE POUVONS-
NOUS FAIRE POUR
VOTRE
ENTREPRISE ?

Vous voulez savoir ce qu'un PUM senior expert peut faire pour vous aider, vous, personnellement ? Demandez-nous conseil en ligne, ou contactez l'un des représentants PUM pour demander un entretien personnel avec l'un de nos experts.

www.pum.nl